

発表項目 (行事名)	胆振管内小学校における脱炭素行動促進アプリの実証について		
記者レクチャー のお知らせ		発表者	
		発表場所	
概要	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>【ポイント】</p> <p>○胆振総合振興局管内の小学校を対象に、脱炭素行動促進アプリの実証を行う。</p> <p>○本実証で利用するアプリは、ゲーミフィケーション※1等の行動科学を取り入れ、脱炭素行動の実践で付与されるポイントを競い合うなど、ナッジ※2と呼ばれる手法を活用。</p> <p>※1 スコアを競い合うなどのゲーム要素を、ゲーム以外の取組みに応用すること。</p> <p>※2 「ひじで軽く突く、そっと後押しする」という意味で、人々が自発的に望ましい行動を選択するよう促す仕掛けや手法のこと。</p> </div> <p>1 実証内容</p> <p>(1)対象校 胆振管内の小学校14校</p> <p>(2)期 間 2024年1月22日(月)～2月16日(金)のうち、土日祝日を除く</p> <p>(3)実証内容およびアプリ詳細 別添資料のとおり(株式会社トインクス プレスリリース) 株式会社トインクスHP https://www.toinx.co.jp/</p> <p>2 その他</p> <p>本実証は、市町、胆振総合振興局および北海道行動デザインチーム※3の連携により、胆振管内の小学校14校をアプリ実証校として事業者を提供するもの。</p> <p>※3 北海道行動デザインチーム(通称:HoBiT) 道職員を中心に構成された職員有志のチーム。行政サービスへのナッジの有効活用を目的に、様々な主体と連携しながら、ナッジ活用事例の実施と効果検証に取り組んでいる。</p>		
参 考	—		
報道(取材)に 当たってのお願い	「ゼロカーボン北海道」の実現に向けた取組であり、胆振地域に広く周知する必要があることから、積極的な報道・取材をお願いします。		
他のクラブとの関係	—		
担 当 (連絡先)	胆振総合振興局 保健環境部 環境生活課(担当者:主幹 伊東 千春) TEL ダイヤルイン 0143-24-9509(内線2951)		

2024年1月22日

北海道胆振地域にて脱炭素行動促進アプリの実証を開始

株式会社トインクス
株式会社住環境計画研究所
北海道胆振総合振興局
北海道行動デザインチーム

株式会社トインクス（代表取締役社長：八代 浩久、以下「トインクス」）、株式会社住環境計画研究所（代表取締役会長：中上 英俊、以下「住環境計画研究所」）、北海道胆振総合振興局および北海道行動デザインチームは、脱炭素社会の実現を目指し、北海道胆振総合振興局管内の小学校 14校を対象に脱炭素行動促進アプリの実証事業を1月22日より開始します。

北海道胆振総合振興局では、「ゼロカーボン北海道¹」の実現に向けた産学官連携の場として、TEAM「ゼロカーボンいぶり」を発足し、様々な主体と連携しながら取り組みを展開しております。また、北海道庁職員を中心に構成された「北海道行動デザインチーム（通称「HoBiT」）」では、人々の行動変容を促すナッジ²の仕組みを行政サービスに有効活用するため、北海道におけるナッジ活用事例の実施や効果検証に取り組んでおります。本実証はこれらの取り組みの一環として官民協働で実施するものです。

本実証では、胆振地域の小学5年生と6年生の児童を対象に、学校のタブレット端末とウェブアプリを利用し脱炭素行動の選択と実践を促すプログラムを2024年1月22日から2月16日まで実施します。児童の入力データや利用前後のアンケート結果の分析により、脱炭素型ライフスタイルへの転換につながる行動促進効果を検証します。

本実証で利用するウェブアプリ「そらたん島を救おう！」は、住環境計画研究所で策定したプログラムをもとにトインクスが開発・提供するもので、学校の児童たちが実施した脱炭素行動をアプリに入力することでポイントが付与され、学級のポイント合計値で架空の島をきれいにするコンセプトとなっています。小学校高学年から中学生までの利用者層をターゲットにゲーミフィケーション等の行動科学の知見を取り入れ、学級や学年全体で競い合うなど、ナッジの手法を活用しています。本アプリの実証事業は2022年度より長崎県壱岐市にて実施しており、行動変容の効果がみられたことから、社会実装に向けさらなる推進に取り組んでおります。

トインクス、住環境計画研究所、北海道胆振総合振興局および北海道行動デザインチームは、本実証を通して自治体や地域の皆様とともに、脱炭素社会実現に向けたライフスタイルへの転換促進に貢献して参ります。

¹ ゼロカーボン北海道：北海道では、2020年3月に「2050年までに温室効果ガス排出量の実質ゼロを目指す」ことを表明しました。

² ナッジ：（英語 nudge）「ひじで軽く突く、そつと後押しする」という意味で、人々が自発的に望ましい行動を選択するよう促す仕掛けや手法を示す用語。



図 1. アプリ画面のイメージ

参考：脱炭素行動促進アプリの社会実装に向け吉岐市内全中学校での実証を開始
<https://www.toinx.co.jp/2023/11/20/news20231120a/>



以上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社トインクス コーポレート本部 イノベーション推進部

矢内、渡邊

TEL : 022-268-2821

<https://www.toinx.co.jp/>



株式会社住環境計画研究所

平山、矢田

TEL : 03-3234-1177

<https://www.jyuri.co.jp/>



北海道胆振総合振興局

倉野

TEL : 0143-24-9575

<https://www.iburi.pref.hokkaido.lg.jp/>



北海道行動デザインチーム

倉野

<https://hobitofficial.wixsite.com/info>

