



報道発表資料の配付日時 6月16日(金) 16時00分

| | | | |
|------------------|--|------|--|
| 発表項目 | 令和5年度(2023年度)独自事業(地域政策推進事業)の概要送付について | | |
| 記者レクチャー のお知らせ | (実施日時) | 発表者 | |
| | | 発表場所 | |
| 概要 | <p>このことについて、6月9日(金)に開催しました胆振総合振興局長就任記者会見で概略をお伝えしたところですが、令和5年度(2023年度)独自事業(地域政策推進事業)の内容が別添資料のとおり固まりましたので、改めてお知らせします。</p> <p>○ 配付資料 令和5年度(2023年度)独自事業(地域政策推進事業)の概要</p> | | |
| 参考 | | | |

| | | | |
|-----------------|------|------|--|
| 報道(取材)に当たってのお願い | | | |
| 他のクラブとの関係 | 同時配付 | (場所) | |
| | 同時レク | | |

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| 担当 (連絡先) | 胆振総合振興局地域創生部地域政策課 課長 野々村 貴寅 TEL ダイヤルイン 0143-24-9506 | | |
|-------------|--|--|--|

令和5年度（2023年度）

振興局独自事業の概要

令和5年6月16日

北海道胆振総合振興局

施策の視点

1 ゼロカーボン北海道の実現、新たな分野への挑戦

- (1) ゼロカーボン北海道実現に向けた産学官による協働の輪を広げ、脱炭素化と経済活性化を両輪とした持続可能な地域づくりを進めます。
- (2) 半導体産業、航空宇宙産業など新分野への企業等の取組、挑戦を支援するとともに、一次産業やものづくり産業をはじめとした地域を支える人材の確保に取り組みます。



ゼロカーボン北海道実現に向け、協働しながら取組の裾野を広げていく場としてR4.2に発足（R5.6.1現在114団体等）

2 地域の魅力を活かした需要の取り込み

- (1) コロナ禍からの需要回復やATWS開催といった潮流を捉え、世界的な価値を有する「いぶり五大遺産」などの地域資源を活かしながら、観光客誘致や移住促進などに取り組みます。
- (2) 道内外のイベントや国際的な料理コンクールなどの機会を捉え、多彩な「いぶりの食」の魅力を地域住民はもとより道内外に広く発信します。



1. ゼロカーボン北海道の実現、新たな分野への挑戦

1 ゼロカーボンいぶりの取組推進

R5 予算額 **3,368** 千円

① TEAM「ゼロカーボンいぶり」セミナーの開催

ゼロカーボンに係る意識啓発セミナー

② ゼロカーボン・カレッジ **New**

TEAM「ゼロカーボンいぶり」と協働し、ゼロカーボンに関する年間教育プログラムを伊達開来高校においてモデル実施

③ ラジオ、SNSを活用した情報発信

④ 「いぶり水素倶楽部」による水素利活用の普及啓発

※ 水素利活用促進に関心のある管内自治体、企業、団体により構成。

⑤ FCV（水素自動車）を活用したPR **New**

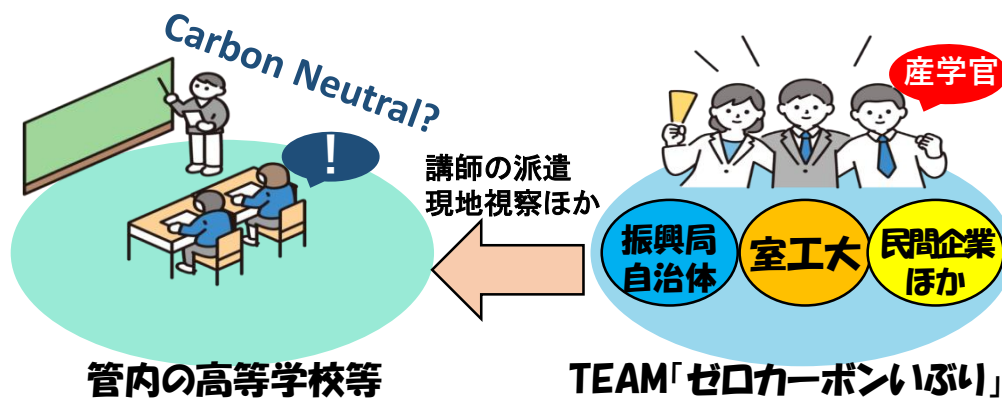
FCV（R5.3納車）を活用して脱炭素をPR

⑥ 被災木物産展、緑化・植樹イベントの開催

⑦ 企業等に対する森林再生への理解促進 **New**

企業等を対象に被災森林バスツアーを開催し、理解促進を図る

■ ゼロカーボン・カレッジ構想…②



アサヒビール株式会社からの
寄附金1,000千円を充当



「アサヒスーパードライ北海道工場限定醸造」
（厚真産米使用）の売上げ金の一部を
道の震災復興の取組に対して寄附いただき
ました。（4年連続 合計3,500千円）



1. ゼロカーボン北海道の実現、新たな分野への挑戦

2 新分野への参入促進・産業人材の確保

R5 予算額 2,905 千円

① 半導体産業セミナーの開催 **New**

半導体産業への理解、サプライチェーン等への参入の促進を図る

② 航空宇宙産業セミナー・相談会の開催 **New**

航空宇宙産業への理解と参入の促進を図る

③ 業務のDX化セミナーの開催 **New**

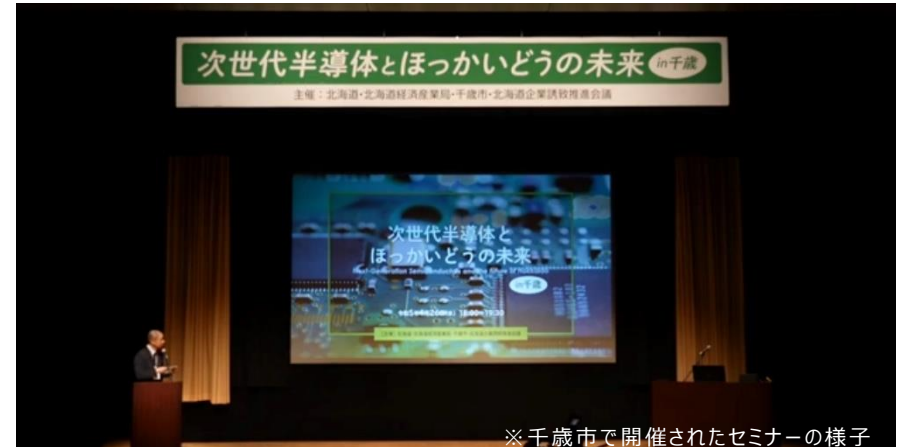
DX化による企業の生産性向上を促す

④ 農家へのICT導入促進に向けた実演会 **New**

■ 高校生向け林業現場見学会(R4.10)…⑥



■ 半導体産業セミナー(R5.4)…①



⑤ 高校生向け林業現場見学会、講座の開催

⑥ 林業事業体育成セミナーの開催

⑦ ものづくり企業就職ガイドの作成・配布 **New**

ものづくり企業のデータを収集した電子ガイドを作成し、管内の高校に配布

⑧ 高校向け出前授業や工場見学会の開催

⑨ 就農フェアへの出展、就農情報の共有

2. 地域の魅力を活かした需要の取り込み

1 五大遺産等地域資源魅力発信

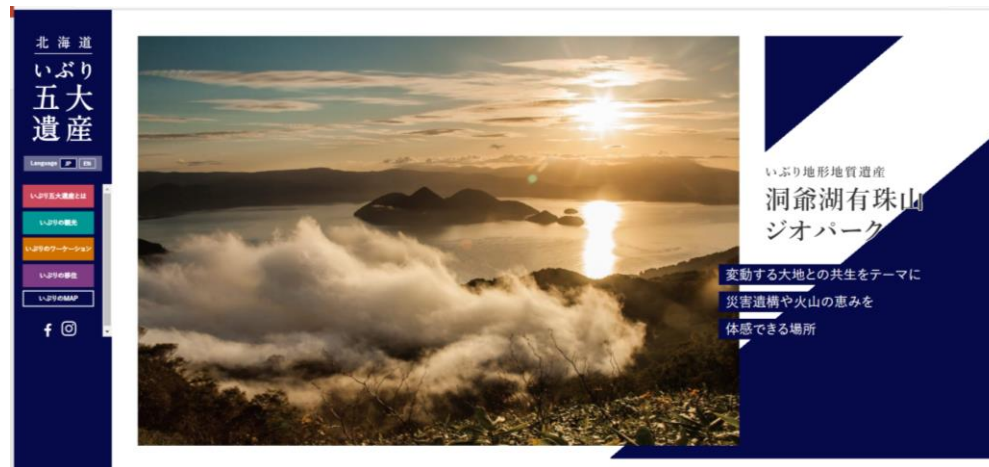
R5 予算額 3,374 千円

- ① 五大遺産等を発信するポータルサイトの運営 **New**
「いぶり五大遺産」の関連イベントや担い手の活動を
発信するプラットフォーム（観光や移住情報も掲載）
- ② ラジオやyoutubeを活用したアイヌ・縄文文化の発信
- ③ アイヌ・ウポポイ関連製品PR
- ④ 各種イベントでの五大遺産のPR

■ 世界文化遺産縄文遺跡見学ツアー（R4.8）…⑤



■ 五大遺産ポータルサイト…①



- ⑤ 世界文化遺産縄文遺跡見学ツアーの実施
胆振管内の児童・生徒向けの見学バスツアー
- ⑥ 児童・生徒向け学習教材の配布
- ⑦ 新たな観光コンテンツの開発 **New**
アイヌ文化をテーマに地域との交流を含めた
新たなコンテンツを関係機関とともに開発

2. 地域の魅力を活かした需要の取り込み

2 観光・教育旅行誘致促進

R5 予算額 5,994 千円

① 道外イベントへの出展

ツーリズム E X P O 大阪（10月）などに出展

② 国外向けプロモーション **New**

地域と連携した情報発信の強化

③ 教育旅行の誘致

道外からの教育旅行誘致に向けて、学校間交流をテーマにした誘客をはじめ、関係機関と連携したPRを実施

■ 壮瞥中と岩手県釜石中との学校交流（R4.8）…③



■ タイ旅行博でのPR（R5.2）…②



④ アウトドアパンフレットの作成 **New**

コロナ禍で高まったアウトドア需要の取り込みを目指す

⑤ SNSを活用したプロモーションの実施



HOKKAIDO_IBURL.0NE

↑ Instagram ↑



↑ Twitter ↑



↑ Facebook ↑

2. 地域の魅力を活かした需要の取り込み

3 「いぶり暮らし」プロモーション

R5予算額 1,275千円

- ① 移住フェアへの出展、オンライン移住セミナーの開催
- ② オンライン移住セミナーの開催
- ③ ワークーションPR
道外（東京や大阪）や海外（観光客）向けにPR
- ④ 地域おこし協力隊同士の連携促進 **New**
協力隊同士が連携する取組を協力隊と共同で実施

■ オンラインセミナー（R5.3）…①



■ ワークーションの東京でのPR（R4.10）…②



大地コンサルタント株式会社
からの寄附金を活用



寄附金357千円を充当

各振興局が実施する地域人材（地域おこし協力隊等）育成の
取組に対して寄附いただきました。（全道で5,000千円）

胆振総合振興局では、地域おこし協力隊関連の事業（左記④）
に活用いたします。

2. 地域の魅力を活かした需要の取り込み

4 食の魅力発信・消費拡大の推進

R5予算額 3,278千円

- ① **いぶりフェアの開催（札幌、道外）**
札幌（どさんこプラザ札幌店）、道外でそれぞれ開催
- ② **「いぶりのお魚 おそうざいフェア」の開催**
コープさっぽろの協力のもと、売り場にコーナーを設置
- ③ **「すけとうだら」の魅力発信 New**
調理法を検討し、管内の子ども食堂等に提供
- ④ **胆振の農畜産物の魅力発信動画の作成 New**
農畜産物の生産へのこだわり、レシピを紹介

■ オリヴィエ・ローランジェ国際料理コンクール（R4.12）…①



■ いぶりフェア札幌（R4.12）…①



- ⑤ **オリヴィエ・ローランジェ国際料理コンクールを捉えたPR New**
開催に協力する北斗文化学園と連携して、いぶりの食材のPR
※ 水産資源保護を目的に日本で初めてR4に室蘭で開催
- ⑥ **「お魚クッキングスクール」を開催**
北斗文化学園と協力して管内住民向けに開催
- ⑦ **高校生への食育授業の実施**
おむすび「いぶり11」（各市町毎のおにぎりレシピ）を活用