



報道発表資料の配付日時 12月5日(月) 14時00分

発表項目	令和4年度胆振エリア地域ワークショップ 「いぶりでコラボ～連携で「稼ぐ」食ビジネス創出へ～」を開催します
概要	<p>胆振総合振興局及び胆振E-ZO^{*1}会員では、食関連事業者を対象に、事業者間連携による商品開発の手法や新たな販路確保に向けたワークショップを次のとおり開催します。</p> <p>参加事業者には、コラボ商品の開発や地域・商品ブランディングについて学んでいただくとともに、グループワーク（模擬コラボ商品開発）を通じて、さらなる連携強化のためのネットワーク形成を図っていただきます。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>【日時】 令和4年12月6日(火)13:00～15:00</p> <p>【会場】 苫小牧文化会館 第2・3会議室（苫小牧市旭町2丁目8番19号）</p> <p>【内容】</p> <p>(1) 講演（13:00～14:00）</p> <p>① 「地域ブランドは、高校野球！」 講師：合同会社ブランドスケープ CEO 井上 俊彦 氏</p> <p>② 「ニセコでの地域連携とコラボ商品開発の思い」 講師：(株)高橋牧場 店長代理 高井 啓 氏(地域フード塾^{*2}修了生)</p> <p>(2) グループワーク（14:00～15:00） 参加事業者による模擬コラボ商品開発</p> <p>【参加企業】 11事業者12名（別紙名簿参照）</p> <p>※1 E-ZO(イーゾ)：地域フード塾修了生などが北海道の絶品づくりのために自主的に集まった会員組織</p> <p>※2 地域フード塾：道内各地域で商品(食品)づくりに携わる方などを対象とした道の人材育成事業</p>

報道（取材）にあたってのお願い	<p>胆振管内の食関連事業者の方々による、新たな商品開発や販路拡大、事業者間の連携強化などの取組を広く周知したいので積極的な取材をお願いいたします。</p> <p>なお、当日のグループワークの内容には企業秘密が含まれる場合がありますので、写真撮影にあたっては、ご配慮をお願いいたします。</p>
他のクラブとの関係	同時配付 同時レク
担当（連絡先）	<p>北海道胆振総合振興局商工労働観光課 商工労働観光課長 山田 担当：観光振興係 島田</p> <p style="text-align: center;">TEL 0143-24-9592（内線：2425）</p>

令和4年度胆振エリア地域ワークショップ
「いぶりでコラボ ～ 連携で「稼ぐ」食ビジネス創出へ～」

参加者名簿

【参加事業者】

(敬称略)

	企業名	職・氏名	企業所在地
1	(有)喜多屋	代表取締役 直山 昭一郎	苫小牧市
2	(株)Jファーム	PRセンター／営業 武田 陽子	苫小牧市
3	(有)はすかっぷサービス	開発研究部 大西 陽一	苫小牧市
4	フードイノベーションジャパン(株)	取締役 坪谷 葉子	苫小牧市
5	プレジール	店長 佐藤 晶子	苫小牧市
6	モエカシュー((株)萌運輸)	代表取締役 近澤 洋太	苫小牧市
7	元 道の駅ウトナイ湖駅長／ 苫小牧海の駅所長	西村 宏基	苫小牧市
8	(株)伝平さんの畑	代表取締役 下司 義之	厚真町
9	(株)伝平さんの畑	プロジェクトマネージャー 菅原 文子	厚真町
10	(有)プロセスグループ夢民舎	取締役 吉川 絵里子	安平町
11	(株)M Dino	地域おこし協力隊 城 泰成	むかわ町
12	(株)NEXT LEVEL	低温食品事業部事業部長 吉川 空	札幌市

【講師等】

企業名	氏名等
合同会社ブランドスケープ	井上 俊彦 CEO 内閣府「クールジャパンプロデューサー」「地域活性化伝道師」。各地の地域産品・観光のブランディングを中心に活動し、多数の実績あり。
(株)高橋牧場	高井 啓 店長代理 ニセコで自社牧場の牛乳を使ったスイーツ・乳製品の製造販売を行う。地域連携をしていく中で、二世古酒造とのコラボにより「酒粕アイス」を同酒造にて限定販売する。ニセコ発酵ツーリズム推進協議会副会長。
(株)なかむら家(やきとり伊勢広)	中村 卓也 代表取締役 (※E-ZO胆振会員)