



北海道

令和7年度(2025年度)胆振人材確保・定着促進事業(地域活性化雇用創造プロジェクト事業)

採用

絶対学べる!

マーケティング
セミナー参加費
無料

人材確保と定着のための

採用マーケティング入門

～知識ゼロからでも成功に導く採用マーケティングの法則～

人材確保が激化しており、採用に用いる手法や媒体が多様化している現在、求める人材を確保するために、より効果的な採用活動を実現することが求められています。

そこで最近の新しい考え方『採用マーケティング』について、考え方や手法を実践的に学ぶセミナーです。

日時

① 東胆振会場 2025年 8月27日(水)

② 西胆振会場 2025年 8月28日(木)

両会場とも 13:00～15:00

会場

① 東胆振会場

苫小牧市文化交流センター3F学習室4
苫小牧市本町1-6-1(アイビープラザ)

② 西胆振会場

むろらん広域センタービル3F大会議室B
室蘭市海岸町1-4-1(北海道胆振総合振興局)オンライン参加も
可能です

お申し込み・お問い合わせ先

TEL 0154-68-4672 (受付時間 9:00～17:00)

二次元コードからも
お申し込みOK▶▶

FAX 0154-68-4682

<https://moka-inc.com/>

株式会社MOKA

検索



講師 佐藤大輔

北海学園大学経営学部教授
キャリア支援センター長

「マーケティング実践」「大学と民間企業が連携した実践教育プログラム」等の産学官連携実績とマーケティングに関する造詣が深い

立教大学経済学部卒業。神戸大学大学院経営学科研究科博士課程後期課程修了。博士(経営学)。佐藤大輔ゼミは「イケてるゼミ」として学生に人気。超放任スタイルのもと新しい挑戦とたくさんの経験を学生自ら経験することで、自らの力で自分の人生を生きる自信と力を育んでいる。

主催

事業受託者

株式会社MOKA

北海道胆振総合振興局

〒085-0041 北海道釧路市春日町3-6 丸平総合ビル3F

TEL 0154-68-4672 FAX 0154-68-4682



mokajigyo@gmail.com

セミナーを受講して採用戦略を考えよう！

セミナープログラム

第1部	13:00~13:50 「採用マーケティング入門編」	講師	北海学園大学教授 佐藤大輔
第2部	14:00~14:50 「採用マーケティング実践編」	ファシリ テーター	北海学園大学教授 佐藤大輔
第3部	14:50~15:00 質疑応答	進行	(株)MOKA.代表 森崎三記子

採用マーケティング

●従来の求人広告や人材紹介に依存するのではなく、ターゲットとなる人材のニーズや行動を分析し、最適なアプローチ方法を活用することを目的とした手法です。

●「商品やサービスの売れる仕組みを作ること」をマーケティングと言いますが「求職者が増え、採用まで導く仕組みを作ること」は『採用マーケティング』と呼ばれています。

●企業が理想とする人材のニーズを把握して待遇や職場環境などを整えることです。

注目されている理由

A.注目される背景

- ・採用競争の激化
- ・採用手段の多様化
- ・情報のオープン化

B.メリット

- ・認知度の向上
- ・競合企業との差別化
- ・採用施策の一貫性

ターゲットは？

- ・自社を未だ認知していない人材
- ・自社に問合せ（アプローチ）があった人材
- ・自社と面談した人材

セミナーでは

北海学園大学
佐藤大輔教授
による

・導入のための手引きとしてアドバイスと実践するためのヒントに関するディスカッションを実施します。

採用

申込方法

下記の二次元バーコードまたは右の四角に参加者の名刺を置いてFAXにてお申込みください

申込締切

2025
8/20
水



FAX

0154-68-4682

参加者代表の
名刺を貼って
FAXしてください

「胆振地域人材確保・定着促進事業」では、令和7年度内に以下のようなイベントを実施します。

年度内実施イベント

Step 1	セミナー	採用マーケティング入門	8/27・8/28
Step 2	アドバイザー派遣	先着8企業様にアドバイザーを派遣	9月～12月
Step 3	職場見学会	求職者職場見学会実施(東胆振・西胆振)	11月予定
Step 4	合同企業説明会	東胆振地域・西胆振地域で開催	2026年 2月頃

お問合せ

株式会社MOKA.
[TEL]0154-68-4672
[E-mail]mokajigyo@gmail.com

担当：稲村尊史（いなむらたかし）
[TEL]080-6387-3075
[E-mail]ina.mokajigyo@gmail.com

