西いぶり地域路線最適化アンケート 概要
（路線最適化に向けた検討支援事業の一環）

**資料２－２**

【 事業の趣旨 】

1　最適化対象路線のうち、洞爺湖温泉線①・②及び旧・有珠線、旧・豊浦線は、複数の市町を跨ぐ地域幹線として重要な役割を担ってきたが、輸送量の低下等により、今後の路線のあり方の検討・調整を実施。

2　今年 10 月から、有珠線は廃線、豊浦線は洞爺湖温泉線①に再編されたものの、これら２系統が運行していた経路及び洞爺湖温泉線①・②については、将来を見据えた交通手段の確保を検討する必要があり、検討に当たって材料とするため、下記のとおりアンケートを実施。

【 アンケート調査 】

1　バス利用者へのアンケート調査【日本データーサービス（株）への委託事業】
目　　的：バス停の位置や時刻に関するバス利用者の意向及び利用実態の把握
対 象 者：洞爺湖温泉線①、②及び伊達市内循環線（2 系統）の利用者
実施方法：バス乗車口にアンケート用紙、降車口に回収箱を設置し、アンケート回収を行う（アンケート用紙記載の QR コードから回答も可能）
調査期間：令和６年 12 月上旬～令和７年１月末まで
アンケート内容：別添１のとおり

2　外国人観光客向けアンケート調査【協議会直営事業】
目　　的：外国人観光客の目線からの適切なバス時刻等及び利用実態の把握
対 象 者：洞爺湖温泉線①、②を利用する外国人観光客
実施方法：① 洞爺湖温泉観光協会や協会加盟ホテルにポスター・チラシ(別添２)を配架・掲示し、印刷されている QR コードから外国人観光客がアンケートに回答。
② 同観光協会でアンケート回答完了画面の提示。先着 200 名にノベルティ（ポストカード・ボールペン・ステッカーの３種類からいずれか一つ）をプレゼント。
調査期間：令和７年１月上旬～令和７年２月末（ノベルティが無くなり次第終了）
アンケート内容：別添３のとおり（英語、簡体字、繁体字に対応）

3　他の交通手段の利用者に対する調査【協議会直営事業】
目　　的：タクシー利用客の目線からの適切なバス時刻等の把握
対 象 者：西胆振地区のタクシー利用者
実施方法：①　胆振西部ハイヤー協同組合からタクシー会社にハガキアンケート送付
②　タクシー利用客に対し、運転手からハガキ及びチラシを手渡し
③　タクシー利用客がハガキに必要事項を記載し、ポスト投函
調査期間：令和６年 12 月上旬～令和７年２月末
アンケート内容：別添４のとおり

（了）