

北海道新幹線開業を活かした日胆地域活性化プロジェクト

道央広域連携地域

【概要・目的】

新幹線開業効果を最大限に活かすため、胆振・日高地域が有する地域資源の発掘・磨き上げや、国内外への発信による新たな人の流れの創出を推進する。

【施策展開】

これまでの主な取組実績

- **胆振・日高地域が有する地域資源の魅力の発掘・磨き上げ**
 - ・「北海道ジオパーク探検スタンプラリー2016」の実施(振興局)
 - ・胆振・日高の小学生を対象としたジオパーク学習交流会の開催(振興局)
 - ・ニセコエリアにおける「胆振三大遺産」のPRの実施(振興局)
 - ・ジオパークを活用した「ジオカフェ」の開催(国・市町・民間)
 - ・森蘭航路を活用したツアー実施企業への助成(市町・民間)
 - ・「マツカワ(王鱒)」ブランド強化や、「蘭扇(らんせん)」の国内消費拡大に向けた取組の実施(振興局)
 - ・大井競馬場等での日高観光資源のパンフレット配布・パネル展示等の実施(振興局)
- **地域の強みの国内外発信による新たな人の流れの創出**
 - ・教育旅行キャラバンへの参加(振興局)
 - ・ガイドマップの多言語化や海外プロモーションの実施(振興局)
 - ・修学旅行の誘致(市町)
 - ・スポーツ合宿の誘致(市町・振興局)

今年度の主な取組(平成29年度)

- **胆振・日高地域が有する地域資源の魅力の発掘・磨き上げ**
 - ・NEXCO東日本との連携による「北海道スマホスタンプラリー」への「北海道ジオパーク賞」の設定(振興局)
 - ・道内ジオパーク地域の小学生を対象としたジオパーク学習交流会の開催(振興局)
 - ・ニセコエリアにおける「胆振四大遺産」のPRの実施(振興局)
 - ・ジオパークを活用した「ジオカフェ」の開催(国・市町・民間)
 - ・森蘭航路モニターツアーの実施(市町・民間)
 - ・「マツカワ(王鱒)」ブランド強化など水産物の販路拡大に向けた取組の実施(振興局)
 - ・日高自動車道の日高厚賀IC開通を契機とした地域PRイベント等の開催(振興局)
- **地域の強みの国内外発信による新たな人の流れの創出**
 - ・教育旅行キャラバンへの参加(振興局)
 - ・ガイドマップを活用した国内外向けプロモーションの実施(振興局)
 - ・スポーツ合宿の誘致(市町・振興局)

今後の取組を進める上での主な課題

- **胆振・日高地域が有する地域資源の魅力の発掘・磨き上げ**
 - ・地域振興・観光振興のための人材育成・確保
 - ・地域内外における認知度の向上・機運醸成
 - ・滞在日数及び消費額の増加につながる観光素材の磨き上げ、効果的な情報発信
 - ・水産資源の効率的・持続的利用と栽培漁業の推進による資源の維持増大
 - ・観光資源としての日高の馬の関連施設等の更なる活用方策
- **地域の強みの国内外発信による新たな人の流れの創出**
 - ・教育旅行や合宿誘致に向けた情報発信強化
 - ・モデルルートの効果的な発信
 - ・関係機関や市町との連携強化

【KPIの状況】

	H26(基準)	H27	H28	H29	H30	H31(目標)
胆振・日高地域への観光入込客数	1,720万人	1,868万人	1,875万人			2,119万人
		<進捗率> 88.2%	<進捗率> 88.5%			

北海道新幹線開業を活かした日胆地域活性化プロジェクト

道央広域連携地域

【施策展開】

次年度の取組(平成30年度)

■ 胆振・日高地域が有する地域資源の魅力の発掘・磨き上げ

- ・ ジオパーク地域の人的交流の推進(振興局)
- ・ むかわ竜・ジオパークなどの「胆振四大遺産」の魅力発信やこれらを活用した誘客促進(市町・民間・振興局)
- ・ 日本遺産や北海道遺産の活用(市町・民間・振興局)
- ・ 民族共生象徴空間の開設に向けたPR事業の展開(市町・民間・振興局)
- ・ 旅行会社等と連携した地域の観光素材の旅行商品化促進(振興局)
- ・ 国内外の観光関係者が集まるイベントへの出展(振興局)
- ・ 北海道150年を契機とした地域の歴史・文化の魅力発信(市町・振興局)
- ・ 地域の特色を活かした観光素材の発掘・磨き上げ(市町・民間)
- ・ 未・低利用魚種を含む魚食普及拡大など胆振の水産物の販路拡大に向けた取組の実施(振興局)
- ・ 高規格幹線道路日高自動車道の日高厚賀IC開通を契機とした地域PRイベント等の開催(振興局)

■ 地域の強みの国内外発信による新たな人の流れの創出

- ・ 道外からの教育旅行の誘致(振興局)
- ・ 恐竜化石をテーマとした交流など道内外大学等との連携による学校教育・生涯学習活動の展開(市町)
- ・ ガイドマップを活用した国内外向けのサイクルツーリズムのPR(振興局)
- ・ スポーツ合宿等の誘致(市町・振興局)
- ・ 宮蘭フェリー就航に伴う三陸地域との交流促進(市町・振興局)