

## 多様な強みを活かし融合する住みたい・訪れたい「いぶり」地域づくりプロジェクト

## 道央広域連携地域

## 【概要・目的】

食と観光の一体的な取組の推進などにより、地域産業力の強化を図るとともに、交流人口の拡大や移住・定住の促進を図る。

## 【施策展開】

## これまでの主な取組実績

## ■ 一次産業の担い手の確保と食品加工・流通の促進

- 外国人旅行者にPRする、「いぶり食・観光ウインターイベントinニセコ」の開催(振興局)
- 新規就農希望者への支援や水産物の販路拡大に向けた取組の実施(振興局)

## ■ 豊かな食材や特色ある観光エリアなど、地域資源を活用した交流人口の拡大

- 観光プロモーションの実施(振興局)

## ■ 地域の魅力の発信による移住・定住の促進

- 移住フェアへの出展(市町・振興局)
- 西いぶり「生涯活躍のまち」構想の策定(市町・民間)

## 今年度の主な取組(平成29年度)

## ■ 一次産業の担い手の確保と食品加工・流通の促進

- 「いぶり食・観光ウインターイベントinニセコ」の開催(振興局)
- 新規就農希望者への支援や水産物の販路拡大に向けた取組の実施(振興局)

## ■ 豊かな食材や特色ある観光エリアなど、地域資源を活用した交流人口の拡大

- 工場夜景フォトツアーや産業観光素材検証ツアーの実施(振興局)
- 縄文文化を活用した地域づくりの担い手の支援実施(国)

## ■ 地域の魅力の発信による移住・定住の促進

- 移住フェアへの出展(市町・振興局)
- 構想に基づき、移住相談窓口の試行など(市町・民間)

## 今後の取組を進める上での主な課題

## ■ 一次産業の担い手の確保と食品加工・流通の促進

- 外国人観光客に対する胆振管内の食・観光のPR
- 新規就農者の受入に係る各市町間の情報共有
- 水産資源の効率的・持続的利用と栽培漁業の推進による資源の維持増大

## ■ 豊かな食材や特色ある観光エリアなど、地域資源を活用した交流人口の拡大

- 地域内外における認知度向上

## ■ 地域の魅力の発信による移住・定住の促進

- 市町や関係団体との連携強化
- 構想の推進に向けた総合窓口の体制整備等

## 【KPIの状況】

	基準値(基準年)	H27	H28	H29	H30	目標値(目標年)
新規就農者	24人(H26)	20人 <進捗率> 74.1%	12人 <進捗率> 44.4%			27人(H31)
エコファーマー認定数	155件(H26)	159件 <進捗率> 88.3%	143件 <進捗率> 79.4%			180件(H31)
新規漁業就業者	19人(H26)	20人 <進捗率> 95.2%	12人 <進捗率> 57.1%			21人(H31)
食品工業の付加価値生産額	184億円(H24)	309億円 <進捗率> 162.6%	集計中			190億円(H31)
管内への観光入込客数	1,500万人(H26)	1,698万人 <進捗率> 85.6%	1,710万人 <進捗率> 86.2%			1,983万人(H32)
宿泊延べ客数(外国人)	61万人(H26)	97万人 <進捗率> 41.8%	100万人 <進捗率> 43.1%			232万人(H32)
西胆振地域における「生涯活躍のまち」構想の策定	0件(H26)	0件 <進捗率> 0%	1件 <進捗率> 100%			1件(H32)

## 多様な強みを活かし融合する住みたい・訪れたい「いぶり」地域づくりプロジェクト

道央広域連携地域

## 【施策展開】

次年度の取組(平成30年度)

## ■ 一次産業の担い手の確保と食品加工・流通の促進

- ・新規就農者の受入れに係る各市町間の情報共有、意見交換の場の提供(振興局)
- ・農業体験及び担い手確保等に係る各種イベント活動等の実施(市町)
- ・研修農場の設置・運営(市町)
- ・農作物の販売促進や新技術導入に対する支援(市町)
- ・未・低利用魚種を含む魚食普及拡大など胆振の水産物の販路拡大に向けた取組の実施(振興局)
- ・首都圏などにおける「いぶりフェア」の開催(振興局)
- ・「いぶり食・観光ウインターイベントinニセコ」の開催(振興局)

## ■ 豊かな食材や特色ある観光エリアなど、地域資源を活用した交流人口の拡大

- ・一般消費者向けの食イベント「食べる・たいせつフェスティバル」への出展(振興局)
- ・むかわ竜・ジオパークなどの「胆振四大遺産」の魅力発信やこれらを活用した誘客促進(市町・民間・振興局)
- ・日本遺産や北海道遺産の活用(市町・民間・振興局)
- ・博物館等の地域資源を広域的に活用したMICE誘致等の企画立案及び実施支援(国)
- ・宮蘭フェリー就航に伴う三陸地域との交流促進(市町・振興局)
- ・訪日外国人の入院患者等療養支援の実施(民間・振興局)
- ・民族共生象徴空間の開設に向けたPR事業の展開(市町・民間・振興局)
- ・旅行会社等と連携した地域の観光素材の旅行商品化促進(振興局)
- ・移住・観光・行政情報サイトの拡充(市町)

## ■ 地域の魅力の発信による移住・定住の促進

- ・移住フェアへの出展(市町・振興局)
- ・男女の出会いの場を創出するイベントの実施(市町)
- ・ワンストップ体制での移住相談への対応(市町)
- ・移住体験事業「ちょっと暮らし」や体験型パッケージツアーの実施(市町)
- ・西胆振圏域のリーフレット作成や移住相談会等への出展(市町)