

首都圏における北海道への移住ニーズと広報戦術

ORICOM.

北海道好き、集まれ!

HOKKAIDO
なるほど
サロン

北海道がわかる・暮らしがわかる

入場
無料

東京駅前、北海道の暮らしやことがわかるサロンがお目見え。
毎週、北海道に暮らす人、移住した人などが自身の体験談を語ります。
あこがれの北海道の暮らしを、もっと身近に!

実施日時 2015.11/20(土) ▶ 2016.2/13(土) **明金土曜**

◆金曜日/18:30~20:30 ◆土曜日/14:00~16:00

実施場所 あすか会議室(東京駅前八重洲口会議室)303D室
東京都中央区八重洲4-1-1 八重洲口ビル1F
〒105-8505 東京都中央区八重洲4-1-1

naru hodo トーク
移住、北海道に暮らす人、
移住した人の体験談を聞き、
北海道の楽しみやしごと、
北海道ならではの暮らしがわかります。

全員参加Q&A
わからないことはみんなでディスカッション。
北海道への移住のポイントも聞き取れます。
北海道の企業員や住民の方にも
参加してお待ちしております!

個別の相談対応
やっぱり一人ひとりの対応が必要。
しごとのこと、移住のこと、
何でもご相談ください。

主催：北海道 事務局：HOKKAIDOなるほどサロン事務局

参加費多数の場合は事前申し込みのうえ、
サイトでお申し込みください。

■サイト/ naruhodosalon.com サロン申し込みフォームにご記入ください。
■お問い合わせ/011-221-5687(事務局：オリコム札幌支社) 受付時間：平日9:00~17:00

実施日時とテーマ

11週間・計22回の実施金曜日/18:30~20:30 土曜日/14:00~16:00



2015. 11月	20日 ☞ 21日 ☞ 「北海道庁で働こう」	27日 ☞ 28日 ☞ 「北海道でお仕事さがし」		
12月	4日 ☞ 5日 ☞ 「日高・浦河町で馬と一緒に」	11日 ☞ 12日 ☞ 「夫婦で石狩へ、二人三脚の協力隊」	18日 ☞ 19日 ☞ 「私にもできた夢の農園経営(道央・長沼町)」	
2016. 1月	8日 ☞ 9日 ☞ 「道南・鹿部町で地域防災マスターに転身」	15日 ☞ 16日 ☞ 「日本のてっぺん宗谷でわくわくスローライフ」	22日 ☞ 23日 ☞ 「はじめませんか農薬人」	29日 ☞ 30日 ☞ 「ニセコで働いて、暮らしませんか!」
2月	5日 ☞ 6日 ☞ 「オホーツク・美幌町のすばらしさを発信」	12日 ☞ 13日 ☞ 「北海道新幹線開業! 道南漁鳥生活」		

3

お申し込みは下記まで

■なるほ道サロン特設サイト naruhodosalon.com

なるほ道 北海道

検索

参加のお申し込みが
カンタンにできる

サロンの詳細がわかる

トークの内容が
わかる

移住関連サイトへの
リンクも充実

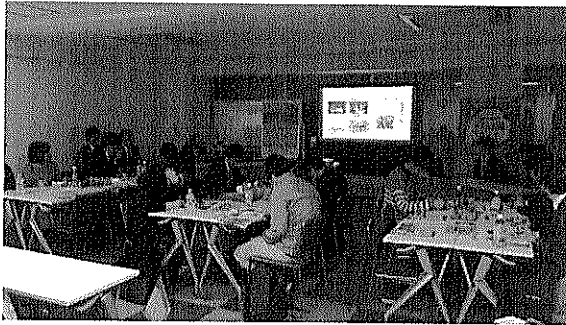


■お問い合わせ / 011-221-5687 事務局:オリコム札幌支社

総動員数 延べ120人 男性85人 女性35人

4

会場の様子



5

アンケート調査1 (特設サイト上でのアンケート)

- ・ 回答者数 37人 うち男性21人女性16人
- ・ 年代 20歳代3人 30歳代12人 40歳代11人 50歳代6人 60歳代5人
- ・ 在住エリア 北海道3人 青森県1人 埼玉県4人 茨城県1人
東京都16人 神奈川県8人 千葉県1人 奈良県1人
兵庫県1人 高知県1人
- ・ 家族構成 単身18人 夫婦のみ7人 夫婦と子供8人 ほか
- ・ 職業 会社員、公務員28人 自営業、個人事業主2人 ほか
- ・ 北海道への移住を希望するか はい37人
- ・ 移住等に関する情報を入手する方法は? インターネット36人 雑誌、書籍1人
- ・ どの地域を希望するか? 札幌市14人 道央4人 道東3人 伊達市2人
道南、恵庭市、東川町、帯広市、江差町、弟子屈町、幕別町
浦河町、北見市、池田町、苫小牧市、新得町、清里町1人

6

北海道の印象

- ・ 開拓地の割には閉鎖的な印象⇒意外と多い！
- ・ 広大な大地と美味しい食べ物
- ・ 冬が厳しい、雪かきがたいへん。逆に冬を楽しめる街。
- ・ 空気がきれい
- ・ 誰にでも優しい人がいる場所、温かい人。
- ・ のんびり
- ・ 地方は財政が厳しい
- ・ 車の運転が出来ないと暮らせない
- ・ 交通が不便

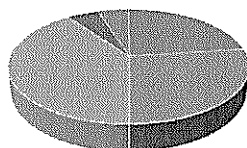
↓↓↓↓

概ね想像の範囲内の回答

7

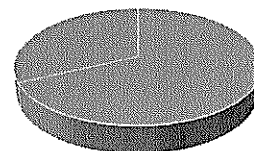
アンケート調査2(参加者の調査) のべ参加者数 120人

年齢構成



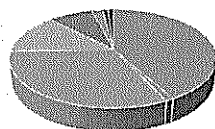
■20歳未満 ■20歳代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代以上

男女比



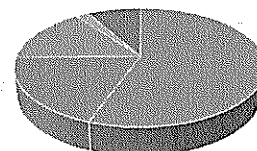
■男 ■女

現住所



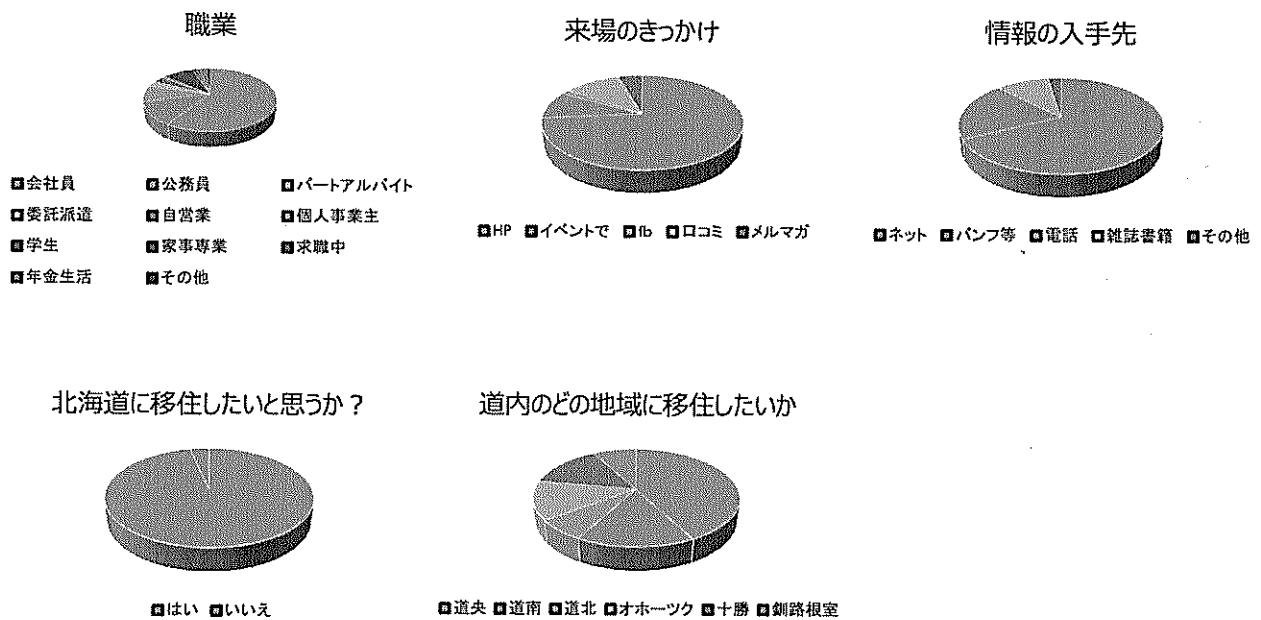
■東京都 ■宮城県 ■神奈川県 ■埼玉
■千葉 ■長野 ■静岡 ■愛知

家族構成



■単身 ■夫婦のみ ■夫婦と子供 ■3世代家族 ■その他

8



まとめると

- 1) エリアは首都圏ではなく、東京都および神奈川県に絞り込んでもいいだろう。
- 2) プロフィールは30～40歳代の会社員独身男性
- 3) 伝達手段はインターネットの有効活用
- 4) 伝達方法は一般的な北海道の印象を地域がどう覆すか？

ちょっと寄り道になりますが

【北海道の印象をお答えください。】

青い空の下に果てしなく広がる大地！

海の幸や大地の恵みなど美味しい食材！

憧れの場所！というのが昨年11月のなるほ道サロンへ行くまでの印象でした。それがいまでは「住みたい町、働きたい町」に大きく変わりました。

なるほ道サロンでは毎回知らない町のことはもちろん、知っていた町でも新たな発見があり、大槻さんの知識も魅力で結局全11回全て参加させていただきました。

北海道が好きだったからなんとなく参加してから3ヶ月、なるほ道サロンをきっかけに道庁の採用試験を受けようと思うようになりました。結果はともかく久しぶりに大きな目標ができ日々充実した生活を送っており、なるほ道サロンへ参加してよかったなあと思っています。

本日で最終回となってしまうのが寂しいですが、同様の機会があれば是非参加したいのでよろしくお願ひします。大槻さんをはじめ事務局の方々ありがとうございました。

類似のお礼メールがこのほかに1件

最終的に人の心を動かすのは人なのかなと・・・

11

今回実施した広報

- 1) 東京駅構内 B1ポスター駅貼り お知らせというより誘導目的
- 2) チラシの制作・配布
- 3) 参加者への再訪促進メールを送付
- 4) 北の移住メールマガジンでの告知
- 5) 特設サイトの開設 naruhodosalon.com
- 6) DSP(Demand-side Platform)広告を出稿し特設サイトへ誘導

12

オリコムのDSPの取り組み

国内におけるDSP黎明期から各DSPをフラットな視点で運用してきました

オリコムでは、2011年6月から国内の総合広告代理店でいち早く、DSPを活用したRTB(※)の実施によるディスプレイ広告の販売を開始しました。社内では組織横断的なDSPプロジェクトチームを設置し、DSPをはじめ様々なアドテクノロジーを研究しており、クライアントとの協同テストなども重ねることで、DSPやアドテクノロジー分野における知見を蓄積しています。

RTB・・・オンライン広告の入札の仕組みで、広告のインプレッションが発生する度に広告種の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式のこと。

オリコムDSP運用の特徴

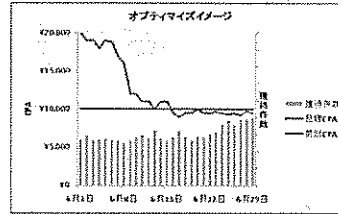
案件毎に最適なDSP選定
& 組み合わせをご提案
(国内主要DSP他海外DSPも利用可能)



DSPは最適化エンジン・提携ネットワーク・オーディエンスデータ・実施条件等が異なるため、それぞれのDSPの特性を見極め、目的に応じて使い分ける必要があります。特定DSPのみを運用している専業会社にはできない、フレキシブルなご提案を致します。

専門チームによる細かな運用体制

総合広告会社の知見の広さとネット専業会社並の作業のキメの細かさを持ち合わせています。



社内の専門スタッフとの日々のスムーズな運用体制により効果の最適化を図っています。

【オリコムのDSP実施事例】

ファッション通販、生命保険、検索エンジンサービス、料理スクール、テレビ局、不動産会社、海外官公庁など、業種に縛られないDSP運用ノウハウを保持しています。

13

オリコムDSPご提案事例<様々なCASEでのDSPの活用>

オリコムDSPチームでは複数のDSP運用実績により各DSPの特徴を把握しており、クライアント様の課題・ご要望に最適なDSPをご提案させていただきます。

CASE1

効率よくサイトに集客をしたい！
リスクの少ないクリック課金で配信を行いたい！



CPC課金メニューのあるMarket Oneをご提案。クリック最適化のシステム作りとなっているため、より効率的・効果的にクリックを集める(集客をする)ことが出来る。

CASE2

TVCMを実施するのでWEBでも連動させて
認知を広く取りたい！



エリア指定配信・時間帯指定配信を両方設定可能なFreakOut!をご提案。TVCMを打つ地域、時間帯に合わせて配信を行い、認知の強化・拡大を行うことができる。

CASE3

とにかくCPA(顧客獲得単価)重視！
CVを効率よく獲得したい！



弊社の実績からCVが最も取れているBLADEをご提案。CPA最適化のシステム作りとなっているため、自動的に目標CPAに達するような配信を行う。

CASE4

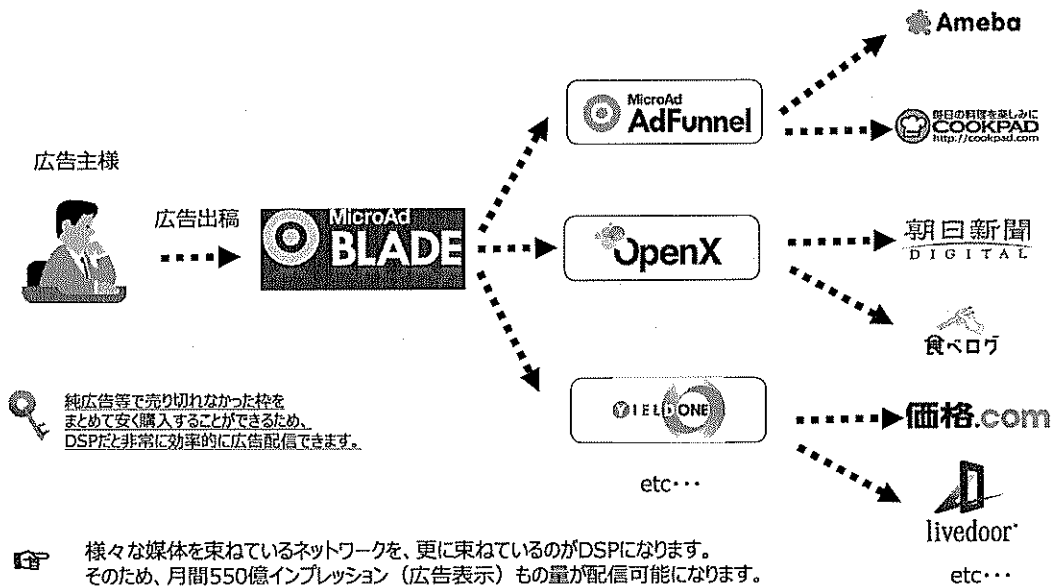
スマートフォンでDSPを活用したい！



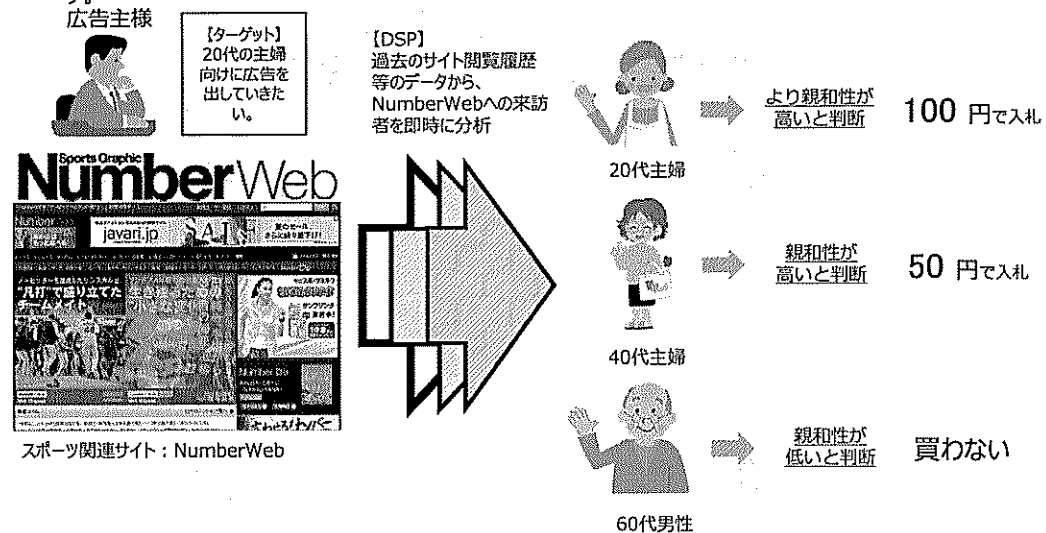
スマートフォンに特化したDSPであるBypassをご提案。メディアカテゴリによるターゲティングに加え、エリアごとの配信やリターゲティング配信など多彩な配信を行う。

14

→ Yahoo!以外の配信先はほぼ網羅している、大規模ネットワークになります。



→ リアルタイムに広告を買い付ける「RTB機能」により、「出したいユーザー」へ広告を掲出できます。

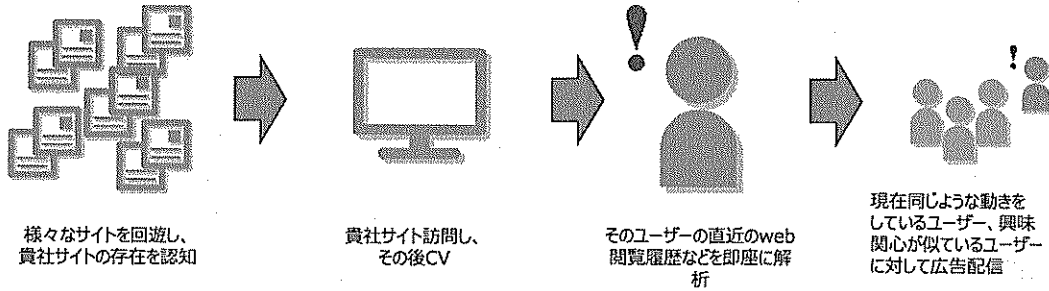


配信先へ来訪したユーザーの属性を分析し、広告配信するかどうかを0.03秒というリアルタイムで判断します。広告配信をする際は入札を行い、他DSPの入札に勝てば広告配信をすることができます。このようにリアルタイムで入札を行うことを、RTB(RealTimeBidding)といいます。



■ オーディエンス拡張配信

Webの閲覧行動などから、CV・サイト訪問者と類似したユーザーを特定し、広告配信を行います。



■ リターゲティング配信

1度サイトへ来訪したユーザーに対し、広告配信を行うことで再来訪を促すことができます。学習機能があるため、どの広告枠で追いかけるか、どのユーザーは確実に追いかけた方がよいかまで計算します。



■ オーディエンス選択配信

あらかじめ設定したターゲティングに沿った形で、広告配信を行うことができます。

ターゲティング① 年齢・性別
 13-17歳、18-24歳、25-34歳
 35-44歳、45-54歳、55歳以上
 男/女

ターゲティング② エリア
 都道府県別で判別可能

ターゲティング③ 興味関心
 過去のサイト閲覧履歴等をもとに
 興味関心があるであろうユーザーへ
 ターゲティング配信

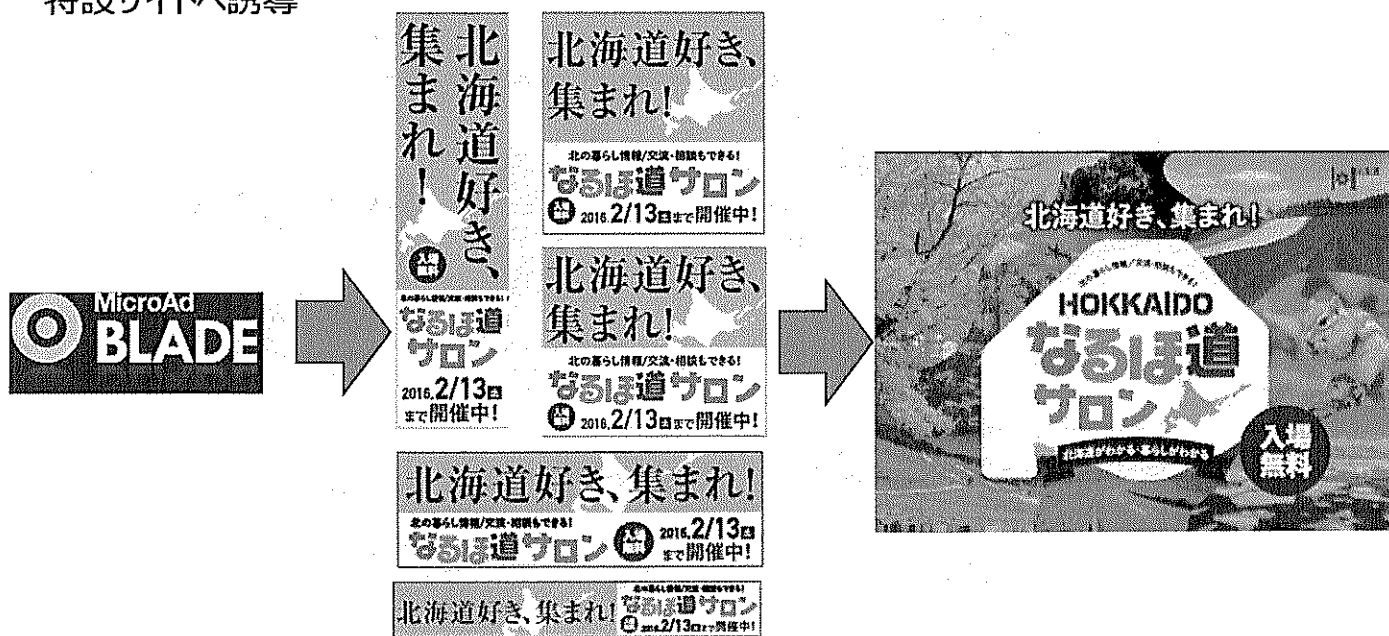


①～③のターゲティングは、全て掛け合わせ可能になります。

■ 興味関心カテゴリー一覧

- | | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> * 株式 * 器物取引 * FTA * 不動産賃貸 * 消費者支援 * スレジックカード * 生命保険 * 損害保険 * その他金融 * 分譲 * 賃貸 * 引越し * リフォーム * リノベ * インテリア * 住居ローン * その他不動産 | <ul style="list-style-type: none"> * 自動車販売 * 中古車査定 * 免許 * バイク * その他自動車 * FTAカード * FTAソフト * AV家電 * プロハイテ * アプリソフト * コミュニティサイト * ドル・ドルレンダールサーバ * カメラ * ケータイ * その他IT・情報通信 * 転職 * 結婚 * 転職 | <ul style="list-style-type: none"> * アルバイト・パート * 起業 * エンジェル * その他人材 * 資格取得・スクール * 留学・留学 * 学校(高校・大学) * 幼児・幼児教育 * ビジネススキル * その他資格・教育 * ミクス＆キング * ボイット * エステ * 美容整形 * 健康食品 * 医療 * 処方・処方 * 転職 | <ul style="list-style-type: none"> * その他美容・健康 * 音楽 * 映画・ドラマ * 出版・書籍 * ゲーム * 読書・漫画 * イベント * アニメ・漫画 * 同人誌 * その他エンターテインメント * グルメ * 食品販売・宅配 * 海外旅行 * 地産地消 * 企業向けサービス * 情報教育・スキル | <ul style="list-style-type: none"> * グルメ * 食品販売・宅配 * 映画・ドラマ * 海外旅行 * 総合・観光 * 企業向けサービス * 情報教育・スキル * アフィリエイト * スポンサー * ペット * 結婚・恋愛 * 結婚支援・相談 * 結婚支援 * 結婚相談所 * 婚活・婚活 * 花・ガーデニング * アワード * 結婚情報誌 * 分譲不動産 |
|---|---|---|---|--|

特設サイトへ誘導



首都圏在住者、20-50歳代、北海道観光カテゴリーに限定配信

今回の配信成果

	Imp	Click	CV	Cost	Click率(CTR)	CVR	Imp単価	Click単価	CPA	期間	
PC	393,682	426	10	24,199	19%	0.108%	2.347%	¥0.061	¥57	¥2,420	合計
SP	1,818,235	1,073	2	100,801	81%	0.059%	0.186%	¥0.055	¥94	¥50,401	合計
合計	2,211,917	1,499	12	125,000	100%	0.068%	0.801%	¥0.057	¥83	¥10,417	合計

比較 道内某市の実施実績2014年度

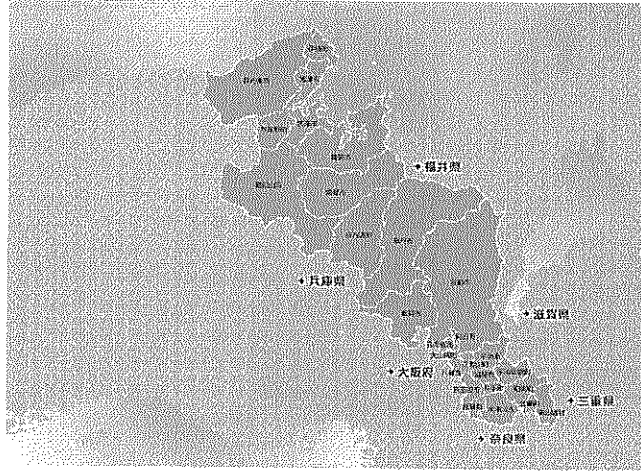
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
広告表示回数(imp)	54,929	301,871	675,042	574,897	597,165	566,461	481,513	1,135,648	1,377,207	1,474,480	7,239,323
Imp単価	¥0.038	¥0.034	¥0.042	¥0.043	¥0.041	¥0.042	¥0.062	¥0.024	¥0.018	¥0.019	¥0.031
クリック率(CTR)	0.031%	0.039%	0.039%	0.032%	0.029%	0.026%	0.034%	0.029%	0.030%	0.027%	0.031%
クリック数	17	117	265	185	176	149	165	329	410	393	2,214
クリック単価(CPC)	¥122	¥89	¥100	¥132	¥141	¥160	¥180	¥82	¥59	¥71	¥101
費用	¥2,078	¥10,356	¥28,102	¥24,440	¥24,744	¥23,798	¥29,760	¥28,688	¥24,708	¥27,714	¥222,588

特設サイトへの誘導結果

- セッション数 5,835
- ページビュー数 10,533(ページ数が少ないため)
- 平均セッション時間 00:01:25(多くは1分以内)
- 再訪率 30.2%
- 直帰率 74.72%(ページ数が少ないためすこし高めの数字になっています。多くは70%前後)

参考取り組み

京都府 「もうひとつの京都」プロジェクト



21

◆「もうひとつの京都」プロジェクトについて

◆概要

京都府では、地域の強みを活かしたテーマを設定し、地域の様々な主体が力を合わせることで、今までにない大きな力を生み出し元気な地域づくりを進めることを目的に「海」「森」「お茶」をテーマに3つのプロジェクトを推進している。

参照：<http://www.pref.kyoto.jp/seisakuteian/documents/17seaforesttea.pdf>

<3つのプロジェクト>

- ①「海の京都」：北部地域中心
- ②「森の京都」：中部地域中心
- ③「お茶の京都」：南部地域中心

※①～③は基本はそれぞれイベントなどを計画。
ただし、テレビ番組とYoutube動画は「もうひとつの京都」というテーマでプロモーションを実施。



京都府HP：<http://www.pref.kyoto.jp/anotherkyoto/>

22

◆「もうひとつの京都」現在の取組内容

◆プロモーションについて

・KBS京都で旅番組放映によるプロモーション

<http://www.kbs-kyoto.co.jp/tv/maikyoto/vol1/>



23

◆「もうひとつの京都」現在の取組内容

◆プロモーションについて

「もうひとつの京都、行こう。」キャンペーン開始

京都府は、平成26年11月6日（木）、古都京都とはひと味違う府内の各エリアにスポットを当て、観光誘客と地域活性化のために、それぞれの魅力を“音楽”と“映像”で発信する「もうひとつの京都、行こう。」キャンペーンを開始します。その一環として、世界的ヴァイオリニスト・葉加瀬太郎さん、女優・本上まなみさんらの協力により制作した、3篇のショートムービーを、本日より公開いたします。さらに、本日から11月30日（日）まで、本キャンペーンのために葉加瀬太郎さんが手がけた、組曲「もうひとつの京都」の3つの楽曲の曲名を、一般の方より募集します。

《概要》

●「もうひとつの京都、行こう。」キャンペーン

【開始日】平成26年11月6日（木）

【特設サイト】<http://www.pref.kyoto.jp/anotherkyoto/>

●組曲「もうひとつの京都」3つの曲名募集について

【期間】平成26年11月6日（木）～11月30日（日）

【特設ページ】<https://www.facebook.com/anotherkyoto/>

24

◆「もうひとつの京都」現在の取組内容

◆プロモーションについて
・動画によるプロモーション

①海の京都 : <https://www.youtube.com/channel/UCMQu9uSBUEiZWXdCyrDAf9w>

②森の京都 : <https://www.youtube.com/watch?v=IVT4oIwLSbc>

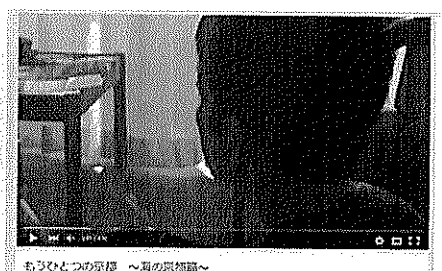
③お茶の京都 : <https://www.youtube.com/watch?v=0ooB7j4avsc>



もうひとつの京都 ~お茶の京都編~



もうひとつの京都 ~森の京都編~



もうひとつの京都 ~海の京都編~

25

◆現在の取組内容

◆プロモーションについて
・Youtube動画

①海の京都 : <https://www.youtube.com/channel/UCMQu9uSBUEiZWXdCyrDAf9w>

②森の京都 : <https://www.youtube.com/watch?v=IVT4oIwLSbc>

③お茶の京都 : <https://www.youtube.com/watch?v=0ooB7j4avsc>

※国際短編映画祭「ショートショートフィルムフェスティバル&アジア2015」の観光映像大賞部門において、全国から集まった562の応募作品の中から、上記の動画が第四回観光映像大賞受賞。

●「ショートショートフィルムフェスティバル&アジア」とは？

⇒ショートフィルム（短編映像）の世界を日本に紹介するためのイベントとして1999年に俳優の別所哲也氏がスタートし、今年で17回目を迎えるショートフィルムフェスティバルと、2004年に日本を含むアジア諸国のクリエイターの支援を目指して多くの秀作を紹介してきたショートショートフィルムフェスティバル アジアの2つの映画祭がショートショートフィルムフェスティバル & アジアとして開催されているものです。

●観光映像大賞について：

全国各地に存在する観光映像を広く一般公募し、最も優れた作品に「観光映像大賞（観光庁長官賞）」の発表と授与式が行われる。2012年から実施されているコンテストで、観光振興への貢献、創造性・振興性・話題性などの観点から選定されるもの。今年、全国からエントリーされた作品は562本となった。

また、2013年12月には旅動画投稿サイトとして「旅もじゃ」というサイトもOPEN

26

◆現在の取組内容

●観光映像大賞について：

- 主催：ショートショート実行委員会 観光映像課
- 応募期間：2014年8月1日（金）～2015年2月28日（土）
- 参加費：無料
- 対象作品：
 - ・各都道府県で制作されている観光プロモーション映像・ビデオ
 - ・“観光振興”という観点で創造性、振興性、話題性を含んだ作品
 - ・CM的な要素を含みながら、見た人にインパクトを与え、心打つ作品
 - ・日本全国47都道府県で制作された作品
 - ・各地域の自治体、団体（全国旅館組合等）、企業（旅行会社、代理店等）、個人が制作・保有している作品やプロジェクト
- 応募方法：
 - 1) 観光映像大賞オフィシャルHP上の応募フォームより作品エントリー
 - 2) 下記のどちらかの方法で作品を提出
 - ・視聴できる映像のURL(YouTubeのみ)
 - ・QuickTimeの映像データ（必ずパソコンでデータが取り出せるDVD-Rを下記住所まで郵送）

27

①「海の京都」について

◆海の京都について

京都府北部（宮津市・京丹後市・舞鶴市・福知山市・綾部市・伊根町・与謝野町）を「海の京都」と位置付け、地域活性化と観光振興を目指して、さまざまな事業を実施。平成27年、京都縦貫自動車道が全線開通し、アクセスが飛躍的に向上することから、平成27年度をターゲットイヤーとして、多くの観光客を呼び込み、全国有数の競争力ある観光圏となることを目指しています。

【取組内容】

- ①公式HPでの情報発信 <http://www.uminokyoto.jp/>
- ②イベント実施 「海の京都博」
 - イベント公式ページ：<http://www.uminokyotohaku.jp/>
 - 期間：7月18日(土)～11月15日(日)まで
 - 内容：メインイベント+コンセプトツアーの実施+期間中各地でのイベント実施

28

①「海の京都」について

①公式HPでの情報発信 <http://www.uminokyoto.jp/>



29

①「海の京都」について 海の京都博イベント内容

②イベント実施「海の京都博」

府北部7市町において、地域全体の力を集結し、
歴史・文化、海の魅力、まちの魅力、農林水産物などの
自然の恵みなどを旅の楽しみとして全国に発信するイベント

内容：

メインイベント+コンセプトツアーの実施+期間中各地でのイベント実施

イベント公式ページ：

<http://www.uminokyotohaku.jp/>



30

①「海の京都」について (海の京都博イベント内容)

◆「海の京都博」イベントの主な内容

- ①7/18 開会式典
- ②7/19 メインイベント (ウォータープロジェクションショー)
- 会場：京丹後市夕日ヶ浦・浜詰海水浴場特設会場
- 内容：前半は、京丹後の海、中でも特に美しい夕日ヶ浦の夕景を借景に、夕日と壮大な噴水とのコラボレーションショーや、7つの市町の伝統文化と自然との共生をテーマに、歴史と情緒ある伝統芸を披露。
- クライマックスでは、日本最大のウォータースクリーン (水の膜) に映像を浮かべ、周囲を光と噴水で彩る一大スペクタクルショーを実施。海の京都に伝わる神話伝説をモチーフに、暮らしや文化を映像の中に取り込んだ庄巻の映像美を体感する。



①「海の京都」について (海の京都博イベント内容)

- 海の京都博 その他イベント (各市町で実施するコアイベント)
- 海の京都博の期間中限定で、「海の京都」の観光地域づくりの核である7市町それぞれの拠点エリアやその周辺において、特別なイベントを実施。
- 新規開催する催事又は既存のイベントの拡大等により、拠点の魅力をこれまで以上に色濃く顕在化させ、さらに1ヶ月以上の長期に渡って実施することで、時節に応じて違った楽しみ方ができます。
- また、海の京都博の開催に合わせて、拠点エリアの各観光案内所では、海の京都全域の観光案内体制を整備しており、コアイベントや花火大会などの情報を集約・提供し、各拠点を起点とした海の京都地域内の周遊滞在にもつなげていきます。

【コアイベント一覧】 ※各コアイベントの名称、内容については現時点の予定であり、詳細は順次発表予定です。

福知山市	福知山スイーツフェスティバル	9月中旬～10月中旬
舞鶴市	まいづるまち博	7月18日～9月30日
綾部市	綾のまちめぐりフェス	10月17日～11月15日
宮津市	海のみやこの物語	7月18日から10月25日
京丹後市	— UMI × MACHI — 京丹後旅博	7月18日から10月下旬
伊根町	ウォーターフロント伊根博覧会	7月11日～8月9日、10月土日2日間
与謝野町	ちりめん街道 ゆるり art なお宝探し	7月18日～11月15日

②「森の京都」について

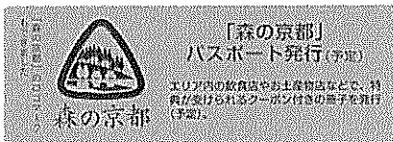
◆森の京都について

芦生の森や美山かやぶきの里を有する京都府中部地域（亀岡市、南丹市、京丹波町、綾部市、福知山市、京都市右京区京北）において、我々の生命と文化を育んできた「森」について多面的な角度からとらえ、豊かな自然と文化に触れ、活かし、未来に受け継げるよう林業の活性化や森の文化の発信など、貴重な京都の「森」が地域を元気にする大きな力となることを目指しています。

【取組内容】

①公式HPでの情報発信 <http://morinokyoto.jp/>

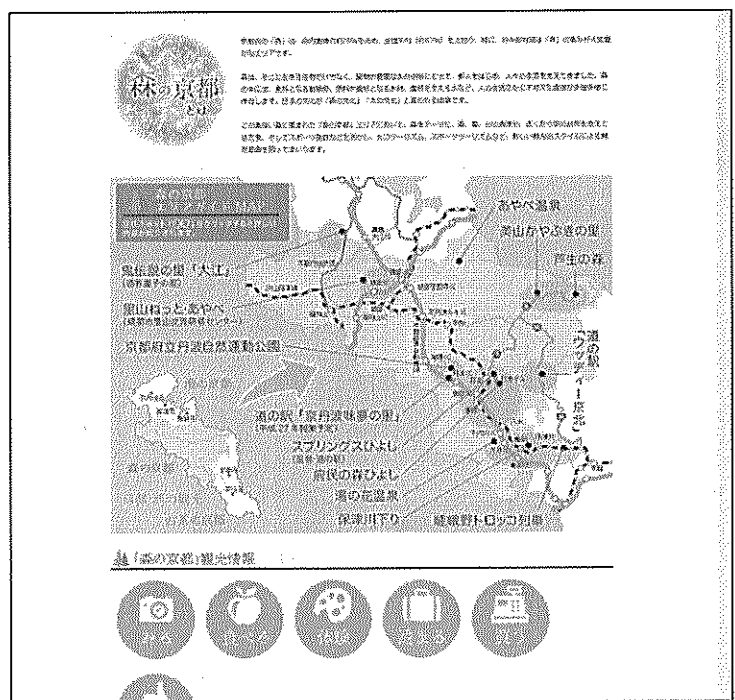
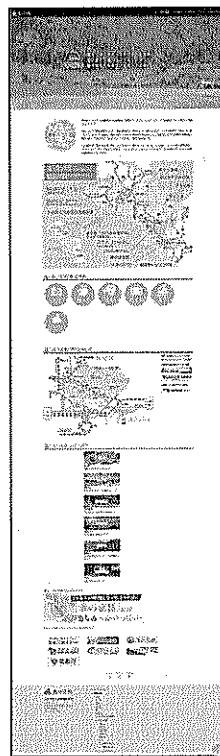
内容は、上記HPの中で、森の切り口で観光情報や事業について紹介していることとまわっている
今後、エリア内の飲食・お土産物産展などで特典が受けられるクーポン付きの小冊子を発行予定です。



②「森の京都」について

◆森の京都について

公式HP



※拡大イメージ

③「お茶の京都」について

◆お茶の京都について

茶生産地として最も長い歴史を有し、素晴らしい景観を形成するとともに、現在も最高品質の緑茶を生産している京都府南部地域（宇治市・城陽市・八幡市・京田辺市・木津川市・久御山町・井手町・宇治田原町・笠置町・和束町・精華町・南山城村）において、世界文化遺産登録に向けた取組を契機に、宇治茶をテーマにお茶生産の美しい景観維持やお茶産業の振興、お茶文化の発信などを進めています。

【取組内容】

- ①海や森のようなサイトは現状無し
（ロゴは決定済み）



お茶の京都

（補足）

「お茶の京都」とは別に、京都府では日本茶・宇治茶のユネスコ世界文化遺産の登録を視野に、宇治茶の振興に取り組んでいる。
<http://www.pref.kyoto.jp/nosei/1331098394335.html>

37

◆補足

・他県を含めたお茶イベントなど

	内容	URL
静岡県	静岡茶いろどり見本市 （商談・試飲・購入が可能な交流商談会）	http://www.pref.shizuoka.jp/sangyou/sa-340/irodorimihonichi1.html
-	世界お茶まつり2016	http://www.ocha-festival.jp/2016/
-	世界緑茶コンテスト	http://www.ocha.net/japan/association/news/shinsakai.htm
-	Oishii Japan 2015 （シンガポールで開催される食品見本市）	http://www.ocha.net/japan/association/news/Oishii2015.htm

38

ご清聴有難うございました。